



Polityka jakości

Ciągłe innowacje i jakość naszych produktów są podstawą ponad 30-letniej działalności naszej firmy.

Uczciwe i oparte na współpracy kontakty z naszymi klientami i dostawcami, a także terminowe dostawy stanowią codzienne umacnianie pozycji MOTORTECH GmbH na globalnym rynku dzięki dynamicznym procesom i złożonej strukturze konkurencyjnej. Kluczowym czynnikiem konkurencyjności i sukcesu jest codzienne dążenie do innowacyjnych rozwiązań zwiększających zadowolenie klientów oraz dążenie do ciągłego ulepszania produktów i procesów w ramach dążenia do wiodącej roli w dziedzinie technologii w wymagającym przemyśle.

Procesy wdrożeniowe spełniające określone warunki mogą być wspierane tylko przez zmotywowanych, zorientowanych na jakość pracowników o wysokich kompetencjach zawodowych i społecznych. Kierownictwo uważa za swój obowiązek tworzenie podstaw stabilnej i stale ulepszanej jakościowo usługi poprzez kompleksowo wykwalifikowanych pracowników i rozwój twórczej, związanej z firmą atmosfery pracy.

Oceniając naszą jakość wykonania i inne odpowiednie perspektywy na bieżąco, jesteśmy w stanie w dużej mierze zmniejszyć ryzyko i natychmiast wykorzystać możliwości wynikające z naszych mocnych i słabych stron. Otwarta komunikacja z naszymi pracownikami i świadomość, jak przyczynić się poprzez sugestie dotyczące udoskonalania, zapewniają szybkie zdefiniowanie i wdrożenie środków zaradczych.

Świadome zachęcanie naszych klientów do przekraczania oczekiwań wobec naszych produktów i możliwości ich realizacji w ramach ZERO-ERROR STRATEGY są podstawą naszej strategii korporacyjnej i mogą być realizowane wyłącznie poprzez zaangażowanie wszystkich naszych pracowników.

Markus Kruze
Prezes Zarządu

Krzysztof Walicki
Dyrektor Zarządzający

Celle, dnia 01.12.2019